Medienmitteilung

CURAVIVA Thurgau und Spitex Thurgau bündeln Kräfte im Berufsmarketing

Romanshorn und Weinfelden, [27.08.25] – CURAVIVA Thurgau und der Spitex Verband Thurgau mit seinen Mitgliedorganisationen gehen in Sachen Berufsmarketing künftig gemeinsame Wege. Pünktlich zu den Berufsmessen in der Ostschweiz haben sich der Spitex Verband Thurgau und seine Mitgliedorganisationen der erfolgreichen Kampagne von CURAVIVA Thurgau für Lernende **«Leben influencen»** angeschlossen.

Die Kampagne zeichnet sich durch ihre frische, jugendgerechte Ansprache aus und zeigt den Pflege- und Betreuungsalltag authentisch, nahbar und mit Humor. Ziel ist es, Jugendlichen Lust auf die vielfältigen Berufsmöglichkeiten in der Langzeitpflege und Spitex zu machen – und dies auf den Kanälen, die sie täglich nutzen.

Dazu wurden neue Filme gemeinsam mit dem bei Jugendlichen bekannten Influencer **«derpraktikant.tv»** auf TikTok und Instagram umgesetzt. Mit seiner grossen Reichweite von über 350'000 Followern spricht er direkt die Zielgruppe an und vermittelt den Berufseinstieg in die Pflege auf eine witzige Weise.

Auch an den Berufsmessen treten CURAVIVA Thurgau und Spitex Thurgau erstmals gemeinsam auf: Am Messestand **«Leben influencen»** können Jugendliche mit spannenden Spielen wie *Medi Richten* oder *Berliner Impfen* den Berufsalltag spielerisch entdecken – und dabei gleich das Gespräch mit Auszubildenden und Fachpersonen suchen. Ein besonderes Highlight ist der **Live-Besuch von «derpraktikant.tv»** 28.08.25 an der Messe.

«Wir freuen uns sehr über diese Zusammenarbeit», sagen **Angela Honegger**, Geschäftsführerin Spitex Verband Thurgau, und **Claudia Fichtner**, Geschäftsführerin CURAVIVA Thurgau. «Es ist beeindruckend zu sehen, wie alle Beteiligten an einem Strang ziehen. Dass wir punktgenau zur Berufsmesse mit dieser Kampagne starten konnten, verdanken wir den Teams der Spitex Arbon, der Spitex Matzingen Stettfurt Thundorf und dem Regionalen Pflegeheim Sonnhalden, Arbon aber nicht zuletzt auch unserer speditiven Agentur andfrank AG und der unkomplizierten Zusammenarbeit mit dem Praktikanten.»

Mit dem gemeinsamen Auftritt setzen die beiden Verbände ein starkes Zeichen für die Nachwuchsförderung in der Pflege und zeigen, dass moderne, kreative Wege im Berufsmarketing gefragt und erfolgreich sind. Nur gemeinsam kommt man ans Ziel.