

Konzept Öffentlichkeitsarbeit NPO-Spitex Thurgau

Stand 20.08.2018

1. Ziele und Leitgedanken zur Öffentlichkeitsarbeit

Die NPO-Spitexorganisationen im Thurgau erbringen im Auftrag der Gemeinden und gemäss den gesetzlichen Grundlagen flächendeckend Pflege, Hilfe und Betreuung. Öffentlichkeitsarbeit in der Spitex soll die positive Wahrnehmung der Spitex fördern und damit beitragen, die Rahmenbedingungen für ihre Tätigkeit zu verbessern. Basisorganisationen und Verband nutzen ihr jeweiliges Potential, um zusammen die Öffentlichkeitsarbeit wirkungsvoll zu gestalten. Ein gemeinsamer und einheitlicher Auftritt stärkt die Branche Spitex und steht gegenüber einem individuellen Auftritt im Vordergrund. Der Verband unterstützt mit seiner Öffentlichkeitsarbeit die Spitex bei ihren Aufgaben im Gesundheits- und Sozialwesen.

In Zusammenarbeit mit Spitex Schweiz und anderen Spitex-Kantonalverbänden setzt er sich bei Bund, Kanton, Gemeinden, Krankenversicherungen und weiteren Institutionen für die Interessen der NPO-Spitex ein. Er ergreift Partei für die Spitex mit kommunalem Leistungsauftrag, für eine professionelle, bedarfsgerechte und umfassende Pflege, Hilfe und Betreuung zu Hause.

Das vorliegende Konzept beschreibt die Aufgaben des Kantonalverbandes und formuliert Empfehlungen zu Handen der Basisorganisationen. Die Tätigkeiten erfolgen in Abstimmung und Ergänzung zwischen Verband und den Basisorganisationen. Für gemeinsame Aufgaben braucht es gegenseitige Absprachen.

2. Schlussfolgerungen aus der SWOT-Analyse (Stärken-/Schwächenprofil)

Aus der SWOT-Analyse lassen sich als Quintessenz folgende Schlussfolgerungen ableiten:

- Die Spitex ist in der Bevölkerung genügend bekannt und es gibt ausreichend Informationen zum Angebot.
- Handlungsbedarf besteht insbesondere gegenüber der Anspruchsgruppe „Gemeinden/Finanzierer“.
- MitarbeiterInnen sind die wichtigste Ressource: Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden, Mitarbeiterbindung des bestehenden Personals sowie Ausbildungsplätze in allen Organisationen sind zentral. Eine positive Wahrnehmung der Spitex in der Öffentlichkeit ist eine wesentliche Grundlage dazu. In einem separaten Papier werden noch weitere konkrete Empfehlungen dazu erarbeitet.
- Für ein besseres Kosten-/Nutzenverhältnis sollen vermehrt organisationsübergreifende Aktivitäten ins Auge gefasst werden: Stärkung der NPO-Branche als Gesamtes im Auge behalten.

3. Empfehlungen zur Umsetzung der Aktivitäten und Massnahmen

Die nachfolgende Zusammenstellung zeigt die Aktivitäten und Massnahmen sowie deren Verantwortung in der Umsetzung auf. Sie dienen dem Kantonalverband als Richtschnur für die Tätigkeiten der nächsten Jahre. Für die Basisorganisationen sind sie als Empfehlungen zu verstehen. Im Sinne der angestrebten Breitenwirkung ist eine möglichst flächendeckende Umsetzung erstrebenswert.

Aktivitäten und Massnahmen					
	Thema	KV	BO	Umschreibung	Ums
Auftritt gegen Aussen	Einheitlicher Auftritt , inkl. Neues Logo (CI/CD)	V	V	Drucksachen, Flyer, Plakate, Give Aways, Drucksachen, Mobilien, Berufswäsche,	tw
	MitarbeiterInnen als MarkenbotschafterInnen	M	V	Bewusstsein schaffen und Befähigung dazu im Hinblick auf die Wirkung als BotschafterInnen, MitarbeiterInnen tragen Verantwortung dafür. Braucht Wissen und gute Information über die Spitex und ihren Auftrag.	tw
	Homepage KV	V		laufende Aktualisierung, Optik in erster Linie Verband, Verweis auf Websites der Organisationen, Spot's einbinden	läuft
	Newsletter KV	V		zusammen mit KV GR, SG, ZH, erscheint monatlich, aufgeteilt in schweizerische und kantonale News an BO, Partner, Versicherer, Behörden	läuft
	Homepage BO	M	V	laufende Aktualisierung, lokale Spitex stellt sich und ihr Angebot vor; Spot's einbinden	tw
	Newsletter BO		V	internes Informationsorgan der lokalen Organisation an Mitarbeitende und Gemeinden	tw
Medien	Mitarbeit Redaktion Spitex Magazin	V		Vertretung in Redaktionskonferenz, erscheint 6x pro Jahr, richtet sich an Mitarbeitende, Vorstände, Entscheidungsträger	läuft
	Medienberichte / Kontaktpflege Journalisten	V		Kantonsbezogene Berichte	tw
	Social Media Kanäle nutzen (Zielpublikum) Blog	V		Zielgruppe Jugendliche direkt erreichen (Thema Ausbildung, Rekrutierung)	neu
	Medienberichte / Kontaktpflege Journalisten		V	Lokal/Regional, z.B. Jahresversammlung, Neues Angebot	läuft
	Social Media Kanäle nutzen (Zielpublikum) Blog	M	V	Zielgruppengerechtes Erreichen (z.B. Eltern für Ausbildungen, Junge für Arbeitsgebiet Spitex, usw.)	tw
Werbung	Schaltung von Inseraten	V		Gratulationen Lehrabschlussgänger	läuft
	Einheitliches Messesortiment	V		Unterstützung und Beratung bei Messeequipment	tw
	Spots (Passenger TV)	V		Zielgruppe WiedereinsteigerInnen, Öffentlichkeit über Spitex informieren	neu
	Schaltung Füllerinserate	V		Image Inserate CH	neu
	Heck-Bus Werbung	V		Information zu Spitexangebot	opt
	Spitex Zeitung (alle 2 Jahre)	V		im Zusammenhang mit Spitemtag	opt
	Messeauftritt überregional	V		z.B. WEGA, 50+ usw.	opt
	Schaltung von Inseraten (Image, Gratulation, Spendenverdankung)		V	Gelegenheit, Spitex in der Öffentlichkeit in Erinnerung zu rufen	läuft
	Spitex Tag	M	V	Umsetzung CH-Ideen vor Ort, möglichst flächendeckend	tw
	Flugblatt in Haushaltungen	M	V	Information zu Spitexangebot vor Ort	tw
	Beteiligung an Gelbes Notfallblatt		V	Wichtige Informationen und Telefonnummern vor Ort	tw
	Beteiligung Wegweiser / Infobroschüre (Alterskommission); "Angebote für Senioren", Vereinsbroschüren		V	Allgemeine Informationen zur Gesundheitsversorgung vor Ort, unter anderem auch zur Spitex	tw
Messeauftritt lokal/regional		V	z.B. Gewerbeausstellung	tw	

	Thema	KV	BO	Umschreibung	Ums
Aus- Weiterbildung	Teilnahme Berufsmesse	V	M	Gemeinsamer Auftritt aller Ausbildungsbranchen im Gesundheitswesen	läuft
	Ausbildungsunterstützung	V		gemäss Reglement Spitex Verband Thurgau	läuft
	Fachveranstaltung für Pflegende	V		Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen stärken und aufzeigen	läuft
	Fortbildungsprogramm Spitex TG	V		Angebot zusammen mit Kantonalverbänden GR, SG, ZH	läuft
	Ausbildungsplätze anbieten	M	V	Verschiedene Ausbildungsstufen	läuft
	Teilnahme Berufswahltag (Präsentation in der Oberstufe)		V	vor Ort in Zusammenarbeit mit lokalem Gewerbe und/oder Schulen	tw
	Berufsmeisterschaften FaGe		V	In Zusammenarbeit und unter Dach OdA GS TG	tw
Vernetzung	DV/Präsidentenkonferenz/Herbsttagung	V		Verbandsgeschäfte, Kommunikation Verband/BO	läuft
	Regionalkonferenzen	V		Austauschgefäss Organisationen - Verband	läuft
	Netzwerk Gesundheit und Alter	V		Austausch, Vernetzung mit Partnerorganisationen	läuft
	ERFA Gruppen	V	M	Interne Austauschgefässe, verschiedene Themen (Psychiatrie, QM, Führungspersonen, usw.)	läuft
	Verband Thurgauer Gemeinden	V		Regelmässiger Austausch, bei Bedarf gemeinsame Empfehlungen, Veranstaltungen, usw.	läuft
	Vernetzung zu kant. Partnerorganisationen	V		Regelmässiger Austausch, bei Bedarf Zusammenarbeitsvereinbarung	läuft
	Fachliche/Konzeptionelle Mitarbeit beim Kanton	V		Themenspezifisch, mit andern Partnern	läuft
	Jahresbericht	V		Leistungen der Spitex sichtbar machen, breiter streuen (z.B. Gemeinden, Grosse Rat)	tw
	Informationsflyer an Zuweiser im Kt TG	V		allgemeine Informationen zur Spitex (z.B. zur Finanzierung und Organisation)	opt
	Vertretung in Alterskommissionen		V	Vernetzung, Austausch, Zusammenarbeit	läuft
	Mitglieder Versammlungen / Jahresbericht		V	Jährliche Gelegenheit zur Präsentation der eigenen Organisation	läuft
	Mitwirkung/Teilnahme/Anwesenheit Neuzuzüger Anlass		V	Unkomplizierte Gelegenheit zu Kontaktaufnahme und Informationsvermittlung	läuft
	Vernetzung zu privaten Spitexanbietern		V	Zusammenarbeit pflegen	tw
	Vernetzung, Informationsvermittlung Behördenmitglieder		V	z.B. Schnuppertage für neue Behördenmitglieder, Tätigkeitsgebiet zeigen, möglichst flächendeckend, jährlicher Austausch mit GemeindepräsidentInnen, Schaffung eines "Beirates" als Austauschgefäss	tw
	Vernetzung, Austausch zu Alterssiedlungen, Alterszentren, zuweisende Ärzte		V	z.B. Businesslunch, Qualitätszirkel	tw
Mitwirkung/Teilnahme/Anwesenheit Altersnachmittage / «Club der Älteren» / Quartierverein (Multiplikatoren)		V	Vernetzung, Informationsaustausch vor Ort. Die Nähe zu Bevölkerung als Ressource nutzen.	tw	
Innenwirkung	Gemeinsame Fortbildungsveranstaltung (Intern)		V	Gemeinsames Erarbeiten Fachthema, stärkt Bindung zum Betrieb, gem. Haltung entwickeln	tw
	Strategie Workshop		V	Erarbeitung Jahresziele, gem. Haltung entwickeln	tw
	Mitarbeiterbindung		V	Betriebsausflüge, Weihnachtsessen, Bike to Work usw. (Siehe sep. Empfehlungen)	tw

Legende:

KV: Spitex Verband Thurgau

BO: Basisorganisation

V: Verantwortlich

M: Mitwirkung

Ums: Umsetzung

läuft: läuft mehrheitlich

tw: teilweise umgesetzt

neu: noch nicht umgesetzt, Umsetzung empfohlen

opt: optional, vorläufig zurückgestellt, kann in Zukunft in Betracht gezogen werden (pro memoria)

Quelle: 1. Fassung Konzept, Ergebnisse der SWOT-Analyse, Bestandaufnahme der möglichen Massnahmen